

سلسلة استطلاعات الرأي العام

آراء المصريين في دراما رمضان 2026



أ. د. حسن سلامة
د. نور الدين شعبان

سلسلة استطلاعات الرأي العام

عن نشرة استطلاعات الرأي العام

يركز هذا الإصدار على قياس الرأي في القضايا السياسية والأقتصادية والاجتماعية ذات الصلة بالداخل المصري وتداعياتها المحتملة على الأمن القومي المصري بما يعزز قدرة طابع القرار على المفاضلة بين البدائل المتعددة. ٦٦

العدد (٦)
يونيو ٢٠٢٦

الإشراف العام
لواء. طارق عبد العظيم

الإشراف التنفيذي
لواء. أشرف لبيب

التحرير
أ.د. طارق فهمي
أ.د. حسن سلامة

إعداد
أ.د. حسن سلامة
د. نور الدين شعبان

المدير المالي
أ. حسن النجمي

سكرتير التحرير
أ. محمد عبد الرحيم

الإخراج الفني
أ. سارة جمال



المركز القومي لدراسات الشرق الأوسط

معلومات الاتصال :

العنوان: 1 ش قصر النيل - القاهرة - الدور الثاني.
التليفون: 25770041 - 25770042 - 25763866
فاكس: 25770063
ص.ب: 18 باب اللوق - القاهرة - 11513
البريد الإلكتروني: ncmes@ncmes.org



فيما يتعلق بما أثير سابقاً حول مستوى الأعمال الفنية والبرامج الدرامية وتأثيرها على الأسرة المصرية، فقد لمسنا خلال هذا العام (٢٠٢٦) بعض التقدم الإيجابي على هذا الصعيد، و أطالب بالمزيد من هذا التوجه البناء في الأعمال التي تقدم لشعبنا الأصيل، لتكون مرآة لقيمته الراسخة وتجسيداً لوعيه الحضاري وإسهاماً فاعلاً في بناء وجدان وطني يليق بمصر ومكانتها ويعكس رسالتها الثقافية الممتدة عبر العصور.

حفل إفطار الأسرة المصرية

دار القوات الجوية- القاهرة

١٤ مارس ٢٠٢٦

فهرس المحتويات

١	تصدير
٣	مقدمة
٦	أولاً: الإجراءات المنهجية
٧	ثانياً: أداة الدراسة
٨	ثالثاً: توصيف خصائص عينة الدراسة
٩	رابعاً: توصيف محاور الدراسة
٩	• مدي متابعة دراما رمضان 2026
١٣	• وسائل متابعة دراما رمضان 2026
١٥	• المسلسلات الأكثر متابعة في رمضان 2026
١٩	• الممثلين الأفضل أداء في رمضان 2026
٢٢	• البرامج الأكثر متابعة في رمضان 2026
٢٤	• القنوات الأكثر متابعة في رمضان 2026
٢٦	• مدي الرضا عن دراما رمضان 2026
٣٢	خاتمة
٣٤	توصيات
٣٧	المراجع

تصدير:

لم تعد الدراما الرمضانية في مصر مجرد منتج في يرتبط بالمشاهدة الموسمية، وإنما تحولت إلى أحد المكونات المؤثرة في تشكيل الوعي المجتمعي وإدارة النقاش العام داخل قطاعات واسعة من المجتمع المصري. فمع الزيادة المستمرة في معدلات المشاهدة خلال شهر رمضان، أصبحت الأعمال الدرامية قادرة على التأثير في إدراك المواطنين للقضايا الاجتماعية والأسرية والوطنية، بما يجعلها أداة ذات تأثير غير مباشر على منظومة القيم والسلوكيات العامة. ومن هذا المنطلق، تكتسب دراسة الدراما الرمضانية أهمية خاصة بالنسبة لمتخذ القرار، باعتبارها مؤشراً يعكس طبيعة القضايا الأكثر حضوراً داخل المجتمع، ومدى تفاعل الجمهور معها.

وتنبع الأهمية التطبيقية لهذا الموضوع من كون الدراما أصبحت تمثل إحدى أدوات القوة الناعمة المصرية، ليس فقط على المستوى الثقافي، وإنما أيضاً على مستوى التأثير الاجتماعي والفكري. فالقضايا التي يتم تناولها داخل الأعمال الدرامية تسهم في توجيه اهتمام الرأي العام نحو موضوعات بعينها، كما تساعد بصورة غير مباشرة في تشكيل اتجاهات المواطنين تجاه بعض الظواهر والسلوكيات المجتمعية. ولذلك فإن تحليل مضمون الدراما الرمضانية واتجاهات الجمهور نحوها يتيح لمتخذ القرار قراءة طبيعة التحولات الاجتماعية والثقافية التي يشهدها المجتمع المصري، خاصة في ظل التغيرات المتسارعة المرتبطة بالتكنولوجيا الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي.

كما تعكس الأعمال الدرامية طبيعة التحديات التي تشغل المجتمع المصري في المرحلة الراهنة، وعلى رأسها القضايا الأسرية والخلافات الزوجية والتحولات السلوكية لدى الشباب، إلى جانب بعض القضايا المرتبطة بالأمن المجتمعي والوعي الوطني. ويشير ذلك إلى أن الدراما أصبحت مساحة تعبير مجتمعي تتفاعل مع الواقع اليومي للمواطن المصري، وهو ما يمنحها قدرة على التأثير في اتجاهات الرأي العام وصياغة التصورات المرتبطة بالقيم والعلاقات الاجتماعية. ومن ثم فإن متابعة المضامين الدرامية تمثل أداة مساندة لفهم طبيعة المزاج المجتمعي والقضايا التي تستحوذ على اهتمام الجمهور.

ومن زاوية فنية وإعلامية، فإن تطور الدراما المصرية خلال السنوات الأخيرة يعكس وجود توجه متزايد نحو تقديم محتوى أكثر ارتباطاً بالواقع الاجتماعي، سواء من حيث طبيعة الموضوعات أو أساليب

المعالجة الدرامية. وقد أدى ذلك إلى اتساع دائرة التفاعل الجماهيري مع الأعمال الرمضانية، خاصة في ظل المنافسة الكبيرة بين شركات الإنتاج والمنصات الإعلامية المختلفة. كما أن الطابع الأسري الذي يميز مشاهدة الدراما خلال شهر رمضان يمنح الرسائل الإعلامية المطروحة درجة أعلى من التأثير، نظراً لارتباطها بالمناقشات اليومية داخل الأسرة المصرية.

وفي هذا الإطار، تأتي أهمية هذه الدراسة بوصفها محاولة لرصد آراء الجمهور المصري حول دراما رمضان، وتحليل طبيعة القضايا التي تحرص الأعمال الدرامية على تناولها، ومدى ارتباطها باهتمامات المجتمع المصري وقضاياها الراهنة. كما تسعى الدراسة إلى تقديم قراءة تطبيقية تساعد على فهم العلاقة بين المحتوى الدرامي والوعي المجتمعي، بما يدعم رؤية أكثر شمولاً لطبيعة التأثيرات الثقافية والاجتماعية المرتبطة بالإنتاج الدرامي داخل الدولة المصرية.

اللواء / طارق عبد العظيم

رئيس المركز

يونيو ٢٠٢٦



المركز القومي لدراسات الشرق الأوسط

أ. د حسن سلامة

مساعد رئيس المركز القومي لدراسات الشرق الأوسط للتطور المجتمعي والمؤسسي - أستاذ العلوم السياسية، ومحاضر في عدد من الجامعات، والأكاديمية العسكرية للدراسات العليا والاستراتيجية، وهو متخصص في دراسات النظام السياسي المصري، واستطلاعات الرأي، وقضايا المجتمع المدني، وله العديد من الكتابات في مجال التنمية السياسية، والأحزاب السياسية والنظم الانتخابية.



د. نور الدين شعبان

خبير إحصائي متخصص في مجال استطلاعات الرأي العام والمؤشرات الدولية، رئيس وحدة الدراسات الميدانية واستطلاعات الرأي العام بالمركز القومي لدراسات الشرق الأوسط، شارك في العديد من الدورات التدريبية للمهنيين والعاملين في الجهاز التنفيذي في مجال الإحصاء والنمذجة وتحليل البيانات.

